



Miljö- och samhällsbyggnadsförvaltningen

Riktlinjer för egenkontrollprogram vid folkölsförsäljning

Bakgrund

Alkohol orsakar hälsorisker. Ju tidigare i livet man börjar använda alkohol, desto större blir hälsoriskerna.

Åldersgräns

Den som säljer eller lämnar ut folköl ska vara säker på att kunden har fyllt 18 år. Den som säljer folköl är personligen ansvarig att se till att åldergränsen följs, t ex genom att be om legitimation. Om kunden inte har fyllt 18 år får folköl inte säljas eller lämnas ut. Varan får heller inte lämnas ut om det finns särskild anledning att tro att folkölen kommer att lämnas över till någon som inte har fyllt 18 år.

Egenkontrollprogram

Du som tänker sälja folköl till konsumenter ska själv kontrollera att försäljningen i din butik eller serveringen på din restaurang följer bestämmelserna i alkohollagen (2010:1622). För att vara säker på att lagen följs ska du göra ett egenkontrollprogram som är anpassat för din verksamhet. Det är näringsidkaren, det vill säga du som äger verksamheten, som ansvarar för att det finns ett egenkontrollprogram. Programmet bör bland annat beskriva hur personalen ska få information om alkohollagens bestämmelser och vilka rutiner som ska följas när det gäller att sälja folköl.

Ett egenkontrollprogram fungerar som ett stöd för dig som näringsidkare i egenkontrollen och är ett viktigt underlag för kommunen när det blir tillsyn. Om du inte följer alkohollagens bestämmelser kan kommunen ge dig försäljningsförbud eller en varning. Det gäller också om du inte kan visa upp ett egenkontrollprogram.

Mall för egenkontrollprogram

På följande sidor finns en mall för egenkontrollprogram, du kan välja att kryssa i rutor eller skriva fritt.

Vill du ha mer information om alkohollagen och regler för folkölsförsäljning är du välkommen att kontakta alkoholhandläggarna på miljö- och samhällsbyggnadsförvaltningen. Du hittar och också info på svenska och flera andra språk, samt åldergränsdekaler på Folkhälsomyndighetens webbplats www.folkhalsomyndigheten.se

Övrigt

Marknadsföring

Reklam och annan marknadsföring som finns inomhus får inte vara påträngande, uppsökande eller uppmana till köp eller bruk. Dessa regler ligger utanför det område som omfattas av krav på egenkontrollprogrammet.

Anmälan

Den som säljer folköl är skyldig att anmäla detta till den kommun där försäljningen sker. Kommunen har rätt att ta ut en avgift för sin tillsyn av anmälningspliktig verksamhet. Det är viktigt att du meddelar kommunen vid förändringar i din verksamhet. Exempelvis vid ägarbyte eller om du inte längre ska sälja folköl.

Läs om hur vi hanterar dina personuppgifter på www.kristianstad.se/personuppgifter

Egenkontrollprogram för försäljning av folköl

5 kap. 5 § 4 st., 8 kap. 8 § 4 st. alkohollagen (2010:1622)



Kristianstads
kommun

Försäljningsställe:

Ansvarig för verksamheten:

Antal anställda:

Information om åldersgränsen

Det ska finnas en tydlig och klart synlig skylt som informerar om åldersgränsen. För att uppfylla dessa krav bör skylten vara placerad i anslutning till kassan.

På försäljningsstället finns skyltar:

Vid kassan
Vid hyllan där varorna är placerade
På entrédörren
På skyltfönster
Annat:

Beskrivning av hur kontroll sker av att personalen följer åldersgränsen:

Den som lämnar ut folköl ska vara säker på köparen fyllt 18 år. Om man är osäker på kundens ålder får man be om att se legitimation. Ett riktmärke kan vara att alltid be om legitimation om kunden ser ut att vara under 25 år. Om inte giltig legitimation kan visas får folköl inte säljas eller serveras.

Rutiner för ålderskontroll

Om vi är osäkra på om kunden har fyllt 18 år frågar vi efter legitimation.
Vi kontrollerar kundens ålder via födelsedata på legitimationen. En ålderssticka (dekal) finns för att underlätta ålderskontrollen.
Vi rekommenderar att personalen begär legitimation av alla kunder som ser ut att vara under ___år.
Om kunden inte kan visa att han eller hon är över 18 år nekar vi köp.
Om kunden inte visar legitimation på begäran nekar vi köp.
Om personalen misstänker att folkölen är avsedd för någon som är under 18 år nekar vi köp.
Om kunden är påstridig tillkallas en chef eller annan ansvarig personal.
Annat:

Langning

Folköl får inte säljas eller lämnas ut om det finns särskild anledning att anta att den kommer att lämnas över någon som är under 18 år.

Beskrivning av rutiner för att undvika risken att folköl langas:

Riskanalys

Vid riskanalys görs en bedömning av den verksamhetsansvarige om det kan finnas särskilda tidpunkter på dygnet eller situationer som medför större risk att åldersgränsen inte följs.

Särskilda tidpunkter:

Beskrivning av rutiner eller andra åtgärder för att minimera sådana risker:

På vilket sätt hanterar ni problematiska situationer, exempelvis om kunden inte kan visa någon legitimation?

Vi informerar personalen om risker som kan uppstå i samband med försäljning av folköl och ger förslag på hur dessa kan hanteras.

Vi utbildar personalen i konflikthantering som inkluderar information om åldersgräns och ålderskontroll.

Annat:

Information till personal

Det är viktigt att din personal vet vilka regler som gäller och varför. Vi rekommenderar att du informerar personalen minst en gång per år. En nyanställd bör dessutom få en genomgång när hen anställs. Kom ihåg att både berätta vad lagen säger och att beskriva hur era rutiner är utformade.

På vilket sätt informeras eller utbildas personalen om kravet på ålderskontroll, deras personliga straffansvar och övriga bestämmelser vid försäljning av folköl?

Vid anställning av ny personal.

Personalmöten

Intern utbildning

Extern utbildning

Informations- och utbildningsmaterial

Annat:

