



KRISTIANSTADS STADSKÄRNA

VISIONSDOKUMENT

FÖRORD

Visionen för Kristianstads stadskärna har utvecklats för att ge inspiration och fungera som ett hjälpmedel när vi ska lyfta idéerna och fantasin om vad Kristianstads stadskärna är och kan vara i framtiden. Bilder och grafik i dokumentet har samma syfte och är inte redovisningar av färdiga gestaltungsförslag.

Detta dokument beskriver *visionen*, en beskrivning av vilka värden som kan bygga attraktionskraften för vår stadskärna.

Dokumentet innehåller också illustrationer av viktiga stråk och platser.



Kristianstads
kommun

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Mål: En levande och attraktiv stadskärna

En vision | Fem strategier

Vision | Kristianstads stadskärna

En vision | **Fem strategier**

- 1 | Främja interaktion
- 2 | Uppmuntra rörelse
- 3 | Lyfta sinnena
- 4 | Inspirera till lärande
- 5 | Vara den goda staden



Kristianstads
kommun

VÅGA TA STEGET

Förändrade levnads- och handelsvanor i kombination med etablering av externa handelsområden är en utmaning för många stadskärnor idag. Kristianstad med sin stolta handelstradition är en av städerna som prövats hårt. Vår väg framåt är att konsekvent – tillsammans över tid – arbeta mot visionen.

Morgondagens stadskärna blir då mer attraktiv, levande och bidrar ännu mer till invånares och besökares välmående. Det är roligare att vara här och de rör sig hit av egen lust. Fler människor i rörelse över en större del av dygnet ökar olika flöden, där kommersiella verksamheter kan stödjas av icke-kommersiella

och den upplevda tryggheten ökar.

Det finns utmärkta förutsättningar för en levande stadskärna i Kristianstad. De unika egenskaper som vår stad erbjuder, en renässansstad omgiven av vatten och rik natur, är värden att ta vara och bygga vidare på.

Genom att samla kunskaper, testa idéer och sen genomföra dem tar vi ett samlat grepp om utvecklingen av stadskärnan.

Då bygger vi en grund för en variationsrik och levande stad.



Kristianstads
kommun

MÅL: EN LEVANDE & ATTRAKTIV STADSKÄRNA

I vår beskrivning av vad vi vill uppnå är det just en *levande och attraktiv stadskärna* vi har som mål. Vi har beskrivit den levande stadskärnan som: En plats som består av många människor i olika åldrar och under stora delar av dygnet.

Men det finns fler och vidare perspektiv som också behöver beaktas: Biologisk mångfald, utformning av fasader och detaljer i byggnader, tillgänglighet, platser där folk stannar upp och till och med hur ofta handlarna skyltar om.

Den attraktiva stadskärnan; här adderar vi ytterliga värden som bygger på lust och dragningskraft: I gestaltning och aktiviteter vill vi locka med saker som gör att våra invånare och besökare *vill* vara här. Det skapar också flöden som genererar kundunderlag till de kommersiella verksamheterna.

Vi beskriver det som: En attraktiv plats som sätter människan i centrum, med ett utbud som möter våra skiftande behov och önskemål.



Kristianstads
kommun

VI SKA ALLTSÅ UTGÅ FRÅN HUR VI KAN BIDRA TILL
MÄNNISKORS **VÄLMÅENDE** FÖR ATT SKAPA EN
LEVANDE OCH ATTRAKTIV STADSKÄRNA.



Kristianstads
kommun

VI SKA OCKSÅ GÖRA DET ROLIGARE ATT VARA
I STADSKÄRNAN, SÅ ATT MÄNNISKOR RÖR SIG
DIT AV **EGEN LUST.**



Kristianstads
kommun

EN VISION | FEM STRATEGIER

När vi skapar en vision för stadskärnan är det viktigt att den kan leva tillsammans med kommunens vision. Men den ska också leva i samverkan med näringslivet och en mängd olika organisationer. Det är många perspektiv och behov som ska omfattas. Då behöver visionen vara kort, kärnfull och lätt att komma ihåg.

För ett effektivt visionsarbete är efterlevnaden a och o. Det innebär att alla aktiviteter vi genomför ska bygga på och svara upp mot vår

vision. Kan inte aktiviteten göra det, behöver vi omforma eller avbryta den.

Våra fem strategier ska inspirera till idéer. De hjälper oss att vara konsekventa över tid och möjliggör gränsöverskridande samarbeten.

Strategierna ger riktning åt både små och stora beslut. Och det gäller för alla verksamheter som är involverade i utvecklingsarbetet av stadskärnan.



Kristianstads
kommun

VISION | KRISTIANSTADS STADSKÄRNA

VI SKAPAR **LUST**.
LUST ATT MÖTAS, ATT UTVECKLA OCH UTVECKLAS, ATT
BARA VARA. EN GLÄDJE ATT VARA NÄRA
OCH ETT BEGÄR EFTER MER.



Kristianstads
kommun

EN VISION | FEM STRATEGIER

Forskare har definierat de fem viktigaste parametrarna som gör människor lyckliga. Kristianstads stadskärnas fem strategier är utvecklade ur dessa insikter.



Kristianstads
kommun

1 | FRÄMJA INTERAKTION

VARFÖR Det finns ett ökat behov av fysiska möten idag när vår digitala livsstil isolerat oss mer och mer. Och det är kanske extra viktigt bland de yngre. Möten mellan människor berikar och får saker att hända. Väntade och oväntade möten ger medmänskliga relationer och känslor som kärlek, trygghet, stolthet, glädje och sammanhang. Utbyte av idéer, kompetenser, kreativitet och resurser genererar tillväxt. Kristianstads stadskärna ska kännetecknas av puls och att det är här man vill vara och träffas.

HUR Forma den fysiska miljön så att staden blir en social motor. Skapa mötesplatser, underlätta relationer och samarbeten, också med kommunen genom en ärlig och kontinuerlig medborgardialog.



Kristianstads
kommun

1 | FRÄMJA INTERAKTION

Bilderna uttrycker gemensamt känslan av en stadskärna som främjar möten mellan människor, genom t ex generationsutbyten, plats för lek och fritidsintressen. Bilderna ska inte ses som förslag på lösningar utan som inspiration för arbetet framåt.



FRÄMJA INTERAKTION

Exempel på aktiviteter

- SKAPA PLATSER ATT STANNA OCH VISTAS PÅ
- ARRANGEMANG OCH MOBILA VERKSAMHETER
- UTESERVERINGAR
- OLIKA TYPER AV EVENEMANG, KOPPLAT TILL ÅRSTIDERNA
- FLEXIBLA TORG OCH STRÅK, ATTRAKTIVA FÖR OLIKA GRUPPER



Kristianstads
kommun

1 | FRÄMJA INTERAKTION

Genom att skapa naturliga platser för möten mellan människor i olika generationer främjar vi utbyte av positiva känslor. En skridskobana kan till exempel attrahera en bred åldersgrupp och skapa förutsättningar för gemensamma upplevelser.



2 | UPPMUNTRA RÖRELSE

VARFÖR Vi vet idag hur stark påverkan fysisk aktivitet har på vårt välmående. Både det fysiska och psykiska. Trots det rör sig människor för lite. När rörelsen är en naturlig del av vår vardag minskar vi trösklarna till att välja rörelse oftare. En stad anpassad för mänsklig rörelse, istället för bilburen, gör också platsen mer levande och inbjudande.

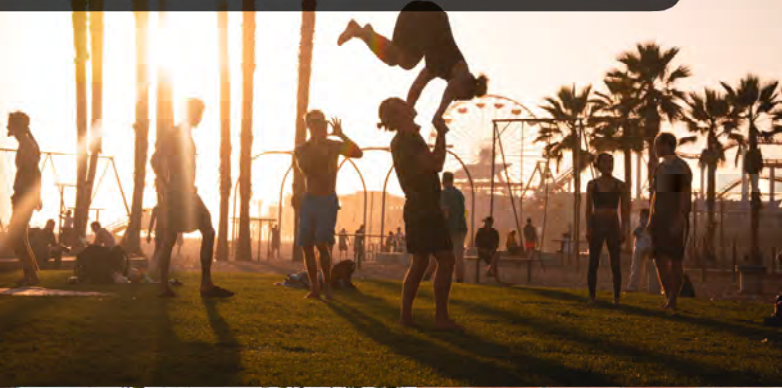
HUR Vi skapar möjligheter till att naturligt välja rörelse genom planering av flöden genom staden. Exempelvis genom tydliga och attraktiva gång- och cykelstråk som har mening och sammanhang, enkel tillgång till grönområden, lekplatser, mat och uteliv.



Kristianstads
kommun

2 | UPPMUNTRA RÖRELSE

Bilderna uttrycker gemensamt känslan av en stadskärna som uppmuntrar lustfylld rörelse och aktiviteter på alla nivåer. Bilderna ska inte ses som förslag på lösningar utan som inspiration för arbetet framåt.



UPPMUNTRA RÖRELSE

Exempel på aktiviteter

- TYDLIGA & ATTRAKTIVA STRÅK OCH DESTINATIONER
- ÖKA TILLGÄNGLIGHET OCH ORIENTERBARHET
- EN STAD I SAMKLANG MELLAN GÅENDE OCH TRAFIKANTER
- YTOR FÖR LEK, KONTEMPLATION, SOCIALT UMGÄNGE OCH TRÄNING
- CYKELPARKERINGAR
- BELYSNING
- GENOMTÄNKA TRAFIKLÖSNINGAR
- BRA SKYLTNING OCH INFORMATION



Kristianstads
kommun

2 | UPPMUNTRA RÖRELSE

När rörelsen är en naturlig del av vår vardag minskar vi trösklarna till att välja rörelse oftare. En stad anpassad för mänsklig rörelse, istället för bilburen, gör också platsen mer levande och inbjudande.



3 | LYFTA SINNENA

VARFÖR En viktig nyckel till attraktionskraft är våra sinnen. Smak, lukt, syn, hörsel och känsel behöver stimulans, och har stor betydelse eftersom människor baserar sin trivsel på sinnliga faktorer. Det är viktigt med variation och detaljer för positiva sinnesintryck och upplevelser.

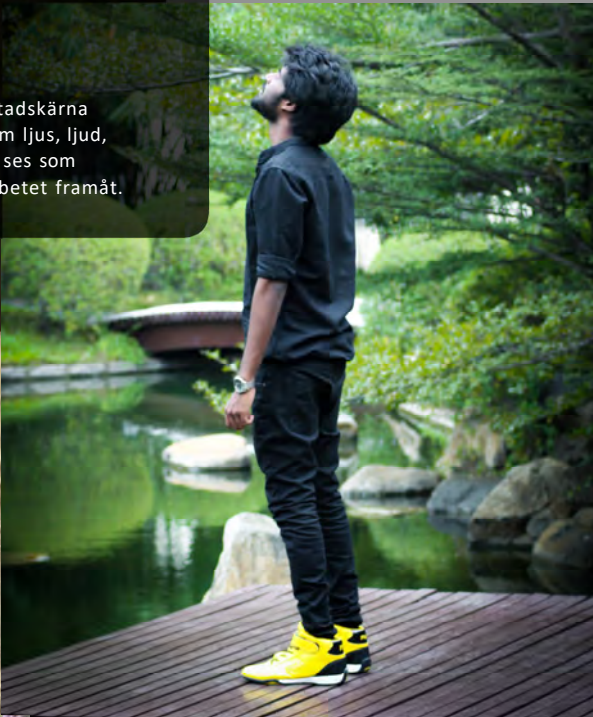
HUR Utforma staden med människans sinnen som uppdragsgivare. Till exempel genom gatornas beläggning, fasadgestaltning, skyltning, vatten i stadsmiljön, konst-, kultur- och matupplevelser. Ljud, ljus och dofter.



Kristianstads
kommun

3 | LYFTA SINNENA

Bilderna uttrycker gemensamt saker som i en stadskärna påverkar våra sinnen positivt. Det kan handla om ljus, ljud, smak, doft och olika material. Bilderna ska inte ses som förslag på lösningar utan som inspiration för arbetet framåt.



LYFTA SINNENA

Exempel på aktiviteter

- GESTALTNING
- MARKBELÄGGNING
- VATTEN
- KONST & KULTUR
- MAT
- GRÖNSKA
- BELYSNING



Kristianstads
kommun

3 | LYFTA SINNENA

Människor baserar sin trivsel på sinnliga faktorer. Smak, lukt, syn, hörsel och känsel behöver stimulans. Genom att utforma staden med människans sinnen som uppdragsgivare skapar vi förutsättningar för välmående. Närhet till vatten, till exempel, påverkar flera av våra sinnen positivt.



4 | INSPIRERA TILL LÄRANDE

VARFÖR I Kristianstad förbättras utbildningsresultaten, men ligger fortfarande under riksnittet. Utveckling, under hela livet, är viktigt för välmående. Vi människor har aldrig haft det så bra, men vi har heller inte tidigare haft så stora globala utmaningar. Lärande och utveckling är avgörande framtida lösningar och stadskärnan kan bidra med inspiration.

HUR Genom att aktivt lyfta ut kunskap och lärande till allmänna platser kan vi både inspirera och samtidigt visa vilken viktig roll det spelar för stadens framtid. Vi knyter ihop historien med nutiden och omvärlden och har en möjliggörande och nyfiken attityd. Vi lyssnar och delar med oss av vårt arbete. Vi provar, utvärderar och provar igen.



Kristianstads
kommun

4 | INSPIRERA TILL LÄRANDE

Bilderna uttrycker gemensamt känslan av en stadskärna som inspirerar till lärande och utveckling genom hela livet. Bilderna ska inte ses som förslag på lösningar utan som inspiration för arbetet framåt.



INSPIRERA TILL LÄRANDE

Exempel på aktiviteter

- UTFORMA PLATSER OCH STRÅK SOM BERÄTTAR OM STADENS HISTORIA
- SAMVERKA MED HÖGSKOLAN KRISTIANSTAD OCH ANDRA LÄROSÄTEN
- PLATSER FÖR ATT SKAPA, LÄSA OCH LÄRA
- INTERAKTIVA UTSTÄLLNINGAR
- LÄRANDE OCH IDROTT
- SKAPA NATURLIGA PLATSER FÖR LÄRANDE OM BIOLOGISK MÅNGFALD
- PEDAGOGISK DAGVATTENHANTERING KOPPLAT TILL VÅTMARK
- TYDLIGA ENTRÉER IN TILL STADSKÄRNAN
- SYNLI GGÖRA FORSKNING



Kristianstads
kommun

4 | INSPIRERA TILL LÄRANDE

Sveriges första spelfilmateljé fanns i Kristianstad. Det var här man sådde fröet till det som senare skulle bli Sveriges motsvarighet till filmindustrin i Hollywood. Låt oss göra en interaktiv filmstudio på Lilla Torg. Lära ut hantverket och visa film.



5 | VARA DEN GODA STADEN

VARFÖR Människor mår bra av att vara göra gott. Hjärnans belöningsystem ser till att vi njuter av att samarbeta och vara generösa. När vi känner trygghet och tillit är vi öppnare och delar med oss, sprider värme, skapar relationer och gör andra människor glada.

Allt som är så svårt att sätta ord på, som känns hela vägen in i kroppen, och är skälet till att du älskar din stad.

HUR Möjliggöra generationsmöten, samhällsengagemang, inkludering, omtänksamhet och medskapande. Ungas rätt att komma till tals ska särskilt prioriteras. De behöver tidigt få lära sig att deras röst är viktig, att de är en del av samhället och bidrar till demokratin.



Kristianstads
kommun

5 | VARA DEN GODA STADEN

Bilderna uttrycker gemensamt känslan av den goda stadskärnan och ska inte ses som förslag på lösningar utan som inspiration för arbetet framåt.



VARA DEN GODA STADEN

Exempel på aktiviteter

- MEDBORGARDIALOG OCH ENGAGEMANG
- INKLUDERING GENOM ÖKAD TILLGÄNGLIGHET
- SAMVERKAN MELLAN AKTÖRER
- TRYGGHETSSKAPANDE INSATSER
- ENGAGEMANG FÖR KLIMAT OCH MILJÖ
- DRICKSFONTÄNER
- HISTORIA SOM BÄRANDE IDENTITET
- RESPEKT FÖR LOKAL TRADITION
- CIRKULÄR STRATEGI



Kristianstads
kommun

5 | VARA DEN GODA STADEN

Fyller du år och vill fira din dag på ett nytt och roligt sätt? Boka då en bit av en gata, park eller innergård och bjud in dina vänner. Detta har bland annat gjorts i Sundsvall och Örnsköldsvik.



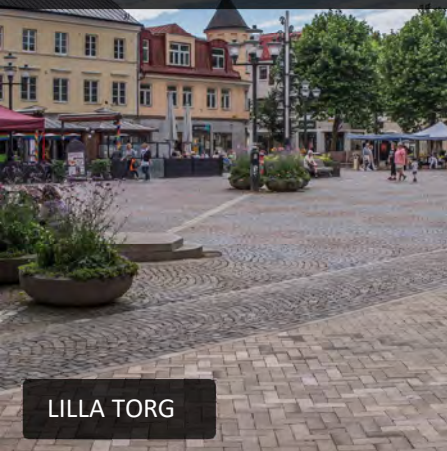
4 | STRATEGISKA PLATSER OCH STRÅK



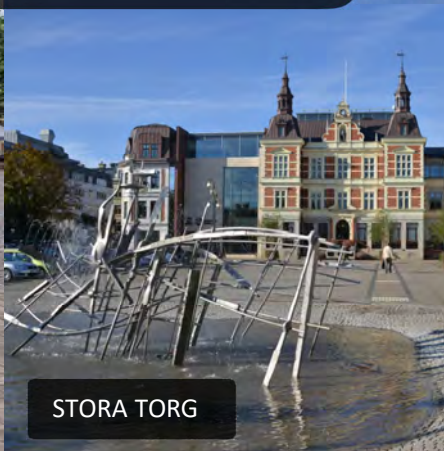
Kristianstads
kommun

STRATEGISKA PLATSER OCH STRÅK

I arbetet med Kristianstads stadskärna har tio strategiska platser och stråk valts ut som behöver lyftas fram och stärkas.



LILLA TORG



STORA TORG



NORRA TIVOLIPARKEN



KANALSLINGAN



UTÄNVERKEN



HÄRLÖVS BACKAR



SOMMARRO



RESIDENSPARKEN



ÖSTRA STORGATAN



RESECENTRUM



Kristianstads
kommun