


KRISTIANSTAD

Tillsammans berättar vi om platsen vi gillar



På ytan erbjuder vi milsvida sandstränder, härliga havsbad, särpräglade våtmarker och sjöar. Under ytan finns en helt annan värld. På vår plats finns unikt grundvatten samlat i norra Europas största grundvattenmagasin. Vi har alltså en stor sjö med rent, gott vatten under marken. Det är väldigt coolt.

Närheten till vattnet gör att vi faktiskt ser vatten (i stort sett) överallt när vi förflyttar oss runt här.

Den danske kungen Christian IV hade storslagna planer för den plats i Skåne som han gav sitt eget namn. Något som är häftigt och unikt med vår plats är att det egentligen är en heltokig plats att bygga en stad på. Det tyckte inte Christian för 400 år sen. Han tyckte det var en perfekt plats och att vattnet var ett bra skydd mot svenskarna. Men redan långt innan Christian kom hit levde människor vid havet, sjöarna och ån. De fattade att det är finns enorma fördelar att bo nära vatten. Precis som vi tycker än idag.

Men allt det där är ju helt oväsentlig om det inte vore för alla människor här. Det är vi tillsammans som är vår plats. Det är vi som skapar och berättar bilden om Kristianstad.



Vad är ett platsvarumärke?

Platsvarumärket tydliggör de egenskaper och värden som vi förknippar med Kristianstad. Och som vi vill att omvärlden ska förknippa med vår plats. En varumärkesplattform fungerar som en övergripande vägledning och praktisk guide i arbetet med att förmedla en tydlig, enhetlig och positiv bild av Kristianstad.

Med ett varumärkesarbete kommer en mängd fördelar. Ett starkt varumärke bidrar även till igenkänning. På så sätt att det är varumärket som är avsändare bara genom ett välbekant typsnitt eller en viss färg.

Med platsvarumärket Kristianstad menar vi alla platser i det geografiska området Kristianstads kommun från Mjönäs i norr, Maglehem i söder, Landön i öster och Linderöd i väster. Platsvarumärket Kristianstad får mer än gärna användas av alla aktörer som vill kommunicera den platsen vi gillar mest.

Varumärket Kristianstads kommun byggs upp av kommunens uppdrag och verksamhet med till exempel skola, vård, byggande, vägar, kultur osv.

Utgångspunkt **Kristianstad**

Kännedomen om vår plats är relativt låg visar det sig i undersökningar som gjorts i landet. Det är ju inte så positivt men det ska vi vända! Det ger oss en möjlighet att bygga något starkt gemensamt, något vi alla vinner på. Vi är fullt övertygade om att ett platsvarumärke skapas av oss själva.

Det finns också ett behov att på ett tydligt och enkelt sätt kunna samla kommunikationen under ett gemensamt paraply, både gällande ord vi gillar och visuellt uttryck. Verktygslådan är tänkt att underlätta just detta.

Så här kan vi hjälpas åt att tala om utgångspunkt **Kristianstad**

- Vatten finns det överallt
- En skånsk pärla som fler har kvar att upptäcka
- En stark bransch av mat och dryck.

Ord vi gillar och som beskriver oss

Vi är inte kända för att vara översvallande positiva om vår plats. Oavsett om det är svenskt, skånskt eller kristianstadianskt så är det dags att vi vänder på det. Skrapar vi lite på ytan bubblar det fram saker vi gillar med vår plats. Bara man gläntar lite så kommer det hela tiden mer och vi kan inte sluta prata om vår oupptäckta pärla.

Orden vi gillar genomsyrar all kommunikation och är alltid närvarande. När vi förädlar och kommunicerar våra fördelar, positiva sidor och vår karaktär – då kan också de som bor, verkar och driver företag i Kristianstad bli ambassadörer för platsvarumärket. Vi skapar den platsen och känslan vi vill ha.

Ord vi gillar och som beskriver oss

- Kreativa
- Stolta
- Välkomnande

För att platsvarumärket Kristianstad ska vara äkta och relevant så ser vi hela tiden till att leva som vi lär. Vi är kreativa och tänker nytt, vi är stolta över vår plats och historia och vi är välkomnande mot andra. Och så ser vi till att berätta om det.

Vi vill ju att många fler ska veta och uppleva hur bra det är här.



Målgrupper

BESÖKARE:

Varje person som besöker Kristianstad är inte bara ett tillfälligt tillskott för handel och restauranger – det är också en potentiell ny invånare. Ju mer platsen Kristianstad får en positiv laddning för besökare desto större chans att man väljer att söka sin framtid i Kristianstad.

MEDBORGARE:

Människor som upplever sig vara en del i ett positivt sammanhang mår bättre och blir bra ambassadörer. Att ha tiotusentals stolta ambassadörer för vår plats ger en otroligt stabil grund att stå på.

NÄRINGSLIVET:

Om Kristianstad med sakliga argument kan framstå som en plats med positiva värden blir nyetablering och rekrytering av ny arbetskraft lättare för näringslivet.

Tre delar med en blå tråd

Att komma på en fräck slogan eller en enda mening är ju ett helt omöjligt sätt att beskriva platsen Kristianstad. Vår stad och kommun är ju så mycket mer än så. Nämligen tre delar med en blå tråd.

När vi berättar om Kristianstad finns allt som oftast vår plats, vår karaktär och vår identitet med. Ibland är alla tre delarna med lika mycket och ibland kan det vara fokus på en bit. Allt beroende på målgrupp och sammanhang. Men oavsett så där alltid en blå tråd.



Vår plats

På vår plats i världen är det fullt av modiga och engagerade invånare som gör visioner till verklighet, varje dag.

Det är fler i vår kommun som bor utanför staden än i staden. De flesta lever nära en sjö, en å eller havet. Eller på en ås, under en äppellund, vid ängar, sandiga betesmarker eller grönskande skogar. Här pratar vi naturen precis runt eller inpå knuten. Som biosfärområde är Vattenriket ett internationellt erkänt modellområde för hållbar utveckling. Att utveckling och bevarande kan gå hand i hand i praktiken är en självklarhet för oss.

Något som är häftigt och unikt med vår plats är att det egentligen är en heltokig plats att bygga en stad på. Det tyckte inte danske kungen Christian IV för 400 år sen. Han tyckte det var en perfekt plats och att vattnet var ett bra skydd mot svenskarna. Det har gjort att vi genom åren behövt vara uppfinningsrika, kreativa och hela tiden på tårna för att skapa en bra plats för människor, i samklang med vattnet.

SÅ här berättar vi om vår plats

- En stor bit av Skåne
- Kristianstad Vattenrike – utsett biosfärområde av UNESCO
- Milsvid lång kust
- Norra Europas mest värdefulla vattenmagasin
- Sjöriket

Vår karaktär

Vi gillar mat! Skåne står för ungefär en tredjedel av Sveriges livsmedelsproduktion. Och eftersom Kristianstad är en stor del av Skåne så kan ni ju bara tänka er hur mycket som produceras här. Av både småskaliga producenter och internationellt kända varumärken. Att köpa närodlat direkt från odlaren att avnjuta antingen hemma eller på restaurang är enkelt här.

Vi gillar dryck! Speciellt vatten. Det är ju en lyx att dricka Sveriges mesta och bästa (om vi får rösta) vatten. Absolut är det så. På vår plats möter internationellt erkända varumärken mindre producenter.

Kristianstad ♥ mat och dryck

SÅ här berättar vi om vår karaktär

- Internationellt erkända varumärken
- Matinnovationscentrum
- Sveriges mesta vatten
- Storskalighet möter småproducenter

Vår livsstil

Vi lever ett aktivt liv. Vi idrottar i någon av alla föreningarna, är med på kulturaktiviteter, paddlar, vandrar och cyklar. Kanske längs med Sydostleden, runt de tre sjöarna eller över två åsar.

När vi inte är i full fart på aktiviteter hänger vi många härliga dagar vid den långa kritvita stranden längs med kusten. Vattnet kanske är lite kallt ibland men det är uppfriskande! Föredrar man varmare bad finns det många sjöar att bada i. Ett helt sjörike faktiskt.

Vi älskar stora evenemang. Vi är väldigt duktiga på att samarbeta och klarar av evenemang i världsklass på våra olika arenor. Just samarbete tror vi är en nyckelfaktor. Oavsett vem vi samarbetar med så blir kraften större och resultatet bättre när fler bidrar. Olika perspektiv berikar!

SÅ här berättar vi om vår livsstil

- Friluftsliv
- Strandliv
- Sjöliv
- Evenemang i världsklass
- Vi gillar att samarbeta

Vår blå tråd

Nu när du har kommit så här långt kan det inte ha undgått dig att vi i Kristianstad gillar vatten. Vattnet flyter genom, över och under vår plats, karaktär och livsstil. Det går som en blå tråd genom allt vi gör. Kanske är det just något i vårt vatten som får oss att göra det lilla extra? Vattnet är absolut en stor del av vårt DNA och vår själ.

Det vi alla kan göra är att sprida ordet om Kristianstad och vilken pärla vår plats är. Vi vinner på att arbeta just tillsammans för att få fler att leva som vi lär.

Tack för att du är kreativ, stolt och välkomnande

KRISTIANSTAD

