



Idéburet offentligt
partnerskap (IOP) mellan
Kristianstads kommun och
Youngstival



Innehållsförteckning

Bakgrund	3
Idéburet offentligt partnerskap (IOP).....	3
Föreningen Youngstival	3
Stadsutveckling Näsby	4
Stadsutveckling Näsby's tre övergripande målområden:.....	4
Tidigare samarbeten	4
Beskrivning av verksamheten	5
MERA Näsby.....	5
Stärka nätverk och kunskap	5
Länk mellan individ och samhälle	5
Syfte	6
Målgrupp.....	6
Kommunikation.....	6
Aktiviteter.....	6
Språkstöds crew	7
Praktiskt genomförande.....	8
Organisation	8
Mål	8
Effektmål (på lång sikt)	8
Projektmål (på kort sikt).....	8
De två parternas ansvarsområden	9
Youngstival.....	9
Kristianstads kommun	9
Period och ekonomi för partnerskapet	9
Kontaktpersoner	9
Dokumentation och uppföljning.....	10
Tvist/avsluta avtal	10
Överenskommelse	10

Bakgrund

Idéburet offentligt partnerskap (IOP)

IOP är en samverkansmodell för att gemensamt hitta lösningar på samhällsproblem men utan att använda vare sig bidrag eller upphandling som finansiering. Framtagandet av IOP grundar sig i ett av syftena med Kristianstads kommuns överenskommelse med idéburen sektor, d.v.s. ”Överenskommelsen ska bidra till att skapa ett långsiktigt hållbart Kristianstad genom att stärka samspelet mellan den offentliga och idéburna sektorn.”

Ett IOP fungerar bäst då:

- Verksamheten sker på initiativ av den idéburna organisationen.
- Verksamheten är ett led i att förverkliga ett politiskt program eller plan, där de idéburna organisationerna särskilt nämns, och bidrar till lokal utveckling och delaktighet i samhället.
- Verksamheten inte kan ses som en del av det normerade föreningsbidraget.
- Varken den offentliga organisationen eller den idéburna organisationen vill göra den idéburna organisationen till underleverantör, utan istället en fortsatt fri och självständig aktör. Verksamheten inte detaljregleras från kommunens sida.
- Det inte finns en marknad eller en konkurrensvårdande situation.
- Bagge parter är med och finansierar verksamheten (pengar eller andra insatser).
- Verksamheten avses att drivas under långre tid. När man arbetar fram ett IOP är det viktigt att parterna förstår syftet och är överens om partnerskapet och hur samarbetet ska bedrivas.

Föreningen Youngstival

Från festival till daglig ideell verksamhet arbetar Youngstival med social hållbarhet och ungdomars personliga utveckling. Sedan föreningens start 2019 har den sysselsatt nära 300 ungdomar i olika arbeten och projekt som bidrar till personlig utveckling. Föreningen har också kunnat skapa vägledning kring arbete och studier som har gett cirka 75 ungdomar arbete under 2022.

Youngstivals arbete handlar om att skapa en meningsfull fritid för unga där motivation och personlig utveckling är huvudsyftet. Under åren har Youngstival gett unga möjligheten att vara delaktiga i att ta fram arbeten utifrån behov och önskemål. Youngstival verkar idag som en paraplyorganisation för unga som vill skapa samt verka som förebilder i vårt geografiska område. Youngstival drivs av unga för unga.

Youngstival drivs till mestadels ideellt av verksamhetsledare och unga engagerade. Medlemmarna i föreningen får chansen att vara med och utveckla projekt och arbeten. Tillsammans drivs arbeten med olika ansvarsområden, detta för att öka delaktigheten.

Stadsutveckling Näsby

Kristianstads kommun har ett stadsutvecklingsarbete på delområde Näsby som syftar till att göra Näsby till ett modellområde för hållbar stadsutveckling. Arbetet startade 2020 och ska pågå fram till 2037 i första skedet. Arbetet tar hänsyn till alla tre hållbarhetsaspekter, och den sociala hållbarheten ses som viktig för att öka tillit, inkludering, representation och en känsla av sammanhang för de boende på området. Att förstärka kopplingen mellan det lokala näringslivet och boende som står utanför arbetsmarknaden är viktigt del av utvecklingsarbetet.

Youngstival har initierat projektet "MERA Näsby" som har fokus på att främja invånarnas möjlighet att ta ett steg närmare arbetsmarknaden. Konceptet och målsättningen går väl i linje med kommunens arbete, ambitioner och mål för Näsby som helhet. I stadsutveckling Näsby arbetar kommunen utifrån den så kallade Pentahelixmodellen, där offentlig- privat-idéburen sektor och akademi går samman och bildar en samhällsaktör som arbetar mot samma mål.

Stadsutveckling Näsby's tre övergripande målområden:

- Grönblå stad - Vi vill visa att vi tror på Näsby genom att skapa ett modellområde för hållbar stadsutveckling.
- Stad för alla - Vi vill öppna upp och skapa ett Näsby där fler medborgare vill vara.
- Attraktiv stad - Vi vill öka Näsby's attraktionskraft så utbildning, företagande och innovation kan tillvarata områdets potential och mångfald.

Samarbetet mellan Kristianstads kommun och Youngstival bidrar speciellt till att uppnå målområdet "Attraktiv stad" där ett av delmålen är att "Planera och testa innovationsskapande tillväxt som bidrar till den lokala arbetsmarknaden"

Tidigare samarbeten

Youngstival's verksamhet har under åren finansierats av medel från Sparbanksstiftelsen 1826 samt medel från näringslivet för olika projekt och arbeten.

Kristianstads kommun har under åren haft en stöttande roll för verksamheten bland annat genom finansiering av utbildningsprogrammet Ung i Evenemang 2020. Kristianstads kommun har även sett behovet av personal vid evenemang under sommarhalvåret där Youngstival har samarbetat med Kristianstads kommun (evenemangsenhet) vid ett flertal tillfällen.

Youngstival har även haft olika samarbeten med andra förvaltningar såsom kultur och fritidsförvaltningen (kulturhuset Barbacka och biblioteken) arbete och välfärdsförvaltningen och kommunledningskontoret, men också Kulturkvarteret, Kristianstad City och Högskolan Kristianstad.

Beskrivning av projektet

MERA Näsby

Kristianstads kommun och Youngstival har tidigare arbetat tillsammans i olika projekt för att bidra till en meningsfull fritid, och tar nu nästa steg för att skapa förutsättningar för ett mer långsiktigt samarbete.

Youngstival har tidigare haft projekt i området i form av exempelvis en tvådagars festival "We are Gamlegården" där Youngstival mött ungdomar och föräldrar som saknar arbetslivserfarenhet. Dessa vill se mer stöd kring arbete och jobbmatchning samt att man stärker relationen mellan näringslivet och boende på Näsby, vilket ligger till grund för konceptet MERA Näsby.

Stärka nätverk och kunskap

Genom partnerskapet mellan Youngstival och kommunen kan vi tillsammans stärka invånarnas sociala och professionella nätverk, samt den informella och formella kunskapen som kan ses som nödvändigt för att komma in i sysselsättning eller på arbetsmarknaden. Idag är bristande tillit för myndigheter hos befolkningen en utmaning för arbetsmarknadsintegrationen. I projektet MERA Näsby kan Youngstival fungera som en bro mellan den lokala befolkningen, myndigheterna och näringslivet i syfte att stärka relationerna och få fler individer att ta stegen in i arbetslivet. Arbetet kan på så sätt komplettera befintliga statliga och kommunala stödvägar genom att adressera målgruppens unika utmaningar i sin helhet.

Samarbetet och projektet bygger utifrån varje individs behov vilket gör projektet unikt i sin form. MERA Näsby blir en plattform där varje individ kan uttrycka vad personen behöver stöd kring och utformar stöd utifrån detta. Deltagande sker helt frivilligt och är inte kopplat till krav från myndighetssidan på något sätt, vilket innebär att de som deltar gör det utifrån den inre motivationen.

Länk mellan individ och samhälle

MERA Näsby finns närvarande på området för att vara en länk mellan målgruppen och näringslivet. MERA Näsby ger coaching och stöd och kommer erbjuda mindre workshops och gruppaktiviteter som fokuserar på att hjälpa deltagarna identifiera styrkor och skapa mål för att komma närmre sysselsättning eller arbetslivet. Vid behov stöttas deltagaren så att denne har koll på sin process, det kan vara att samla in eller spara dokumentation, CV, workshopmaterial för att hjälpa deltagaren att ha ett mer strukturerat deltagande.

Genom att kombinera aktiviteter i grupp och individuellt stöd kan fler relationer skapas och områdets kollektiva förmåga kan i ledet av detta förstärkas. MERA Näsby kan fungera som en "kulturell brygga" mellan en individbaserad och en kollektiv kultur och på så sätt bidra till att skapa sociala och professionella nätverk som krävs för att ta steg mot en sysselsättning eller arbete. Det handlar å ena sidan om att stödja individer som vill ta ett nästa steg mot en sysselsättning, och å andra sidan om att öka samverkan med näringslivet så att dessa individer ses som en tillgång för kompetensförsörjningen.

Syfte

Syftet är att stärka invånarnas sociala och professionella nätverk, samt den informella och formella kunskapen som kan ses som nödvändigt för att komma in i sysselsättning eller på arbetsmarknaden.

Målgrupp

Målgruppen är invånare på Näsby (Gamlegården och Södra Näsby) som har varit utan arbete en längre tid på grund av utmaningar kopplade till sin socioekonomiska bakgrund. Utmaningar kan handla om exempelvis brist på arbetslivserfarenhet, språkkunskaper, utbildning och/eller sociala samt professionella nätverk inom näringslivet. Målgruppen innefattar både unga och vuxna personer som på ett eller annat sätt upplever att traditionella stödvägar som erbjuds av myndigheterna inte räcker till för att de ska lyckas ta nästa steg mot sysselsättning eller arbete.

Kommunikation

MERA Näsby kommer att nå sin målgrupp genom befintliga och nya kanaler.

Befintliga kanaler:

- We are Gamlegården (Instagram)
- Youngstival (Facebook och Instagram)
- Kommunala plattformar (hemsida och sociala kanaler)

Nya kanaler:

- Mera Näsby (Facebook och Instagram)

Aktiviteter

Näringslivsbesök - besök på både stora och mindre arbetsplatser runt om i kommunen. Youngstival har etablerat en del viktiga platser som man kan besöka. Detta kommer ske ungefär 1 gång i månaden, när vi känner att vi har en grupp som blir aktiva. Företag som vi kommer ha samarbete med är t.ex. Coop, Wikan personal, Ica Maxi, Gallerian Boulevard, ABK mm.

CV skrivning - Stöd kring CV skrivning och att uppdatera CV samt personligt brev. Detta kommer ske vid behov men samtidigt varje gång vi är i våra lokaler.

Föreläsningar - Inspirationsföreläsningar men även föreläsningar om hur man kan ta sig in på arbetsmarknaden eller i studier. Vi har valt att ha en föreläsning under augusti/september månad. Denna föreläsare ska vara något målgruppen kan relatera till men även inspireras av.

Yrkesmässa - Mindre arbetsmarknadsmässa där man arbetar med att få ut näringslivet till Näsby. Jobbmatchning och jobbsök på plats. Tanken är att lägga detta i Fröknegårdshallen 2-3 gånger per år.

Digital kompetens - På grund av att vi har sett en bristande kunskap i Näsby när det gäller det digitala så ser vi även behovet i att ha aktiviteter där vi kan ge stöd kring digitala användningsområden t.ex mail m.m. Tanken är även att dem ska få hjälp med olika plattformar som att de skickar in tid till arbetsförmedlingen samt skickar in på rätt sätt. Tanken är att detta ska ske i upprepade former när behovet uppkommer.

Pop-up aktivitet - "pop-up" där man kan få stöd kring att söka jobb på plats. Man kan träffa arbetsgivare under flera av dessa dagar. Många har svårt med att förstå brev från t.ex arbetsförmedlingen där vi kan hjälpa till. Detta ska då hållas varannan månad.

Personlig coaching- Stöd kring hur och när man söker olika utbildningar eller individuella samtal kring karriär och yrke. Detta kommer ske under varje gång vi träffar målgruppen.

Social plattform - Skapa en social plattform där man enkelt kan gå in och se vilka jobb som man kan söka. Detta kan vara en Facebook-grupp. Här kan även alla boende i området se när det är någon aktivitet på gång som kan bidra till utveckling. Tanken är att vi aktivt jobbar med uppdateringen på sociala medier. Vi ska även jobba i dem befintliga

Mötesplatser – Spaces by Youngstival central mötesplats där man kan komma in och få stöd under dagen. Deltagare från Näsby kan komma hit för att söka arbete eller skriva ut material samt få svar på frågor. Pop-up på KB mosaik där det blir enkelt och synligt för boende.

Information – En viktig del är att få ut rätt information till alla som vill delta. Även att vi ser till att vi kommunicerar konkret, vad vi gör på olika datum. Detta kommer att förekomma mer i början när det är mer introduktion.

Språkstöds crew

Arbetet kommer lägga stor vikt på att ha "språkstöds crew" ute vid olika aktiviteter. "Språkstöds crew" syftar till att skapa en trygg kommunikation för målgruppen genom att minska språkbarriärerna samt bygga upp tillit genom att vara fungera som en kulturell bro i kommunikationen. Den trygga kommunikationen handlar alltså inte bara om språket i sig utan även om att arbeta med en ökad förståelse för kulturella skillnader som påverkar målgruppens möjligheter att integrera sig på arbetsmarknaden på jämlika villkor.

Youngstival kommer ansvara för att engagera unga aktiva för att arbeta med språkstöd. Youngstivals unga ledare kan leda dessa arbeten framåt då de känner till området, har goda språkkunskaper inom svenska och andra språk samt har genomfört liknande insatser genom åren. Detta ger även dessa ungdomar chans att växa i sin sociala förmåga där de själva skapar personlig utveckling för framtida yrken eller roller.

Praktiskt genomförande

Samarbetet ska utgå från olika platser och lokaler på Näsby då det är viktigt att synas på området och vara tillgängliga för målgruppen. Platser/lokaler på Näsby som kan användas är bland annat Gamlegårdens Centrum, Kb Mosaiks lokalredaktion, Hyresgästföreningens lokaler, Urbana hembygdsgården samt mat- och idrottssalar på skolorna. Youngstivals lokal i centrala Kristianstad kommer också att användas.

Ett flertal samarbetsparter kan bidra till projektet, och dessa kan kompletteras av Kristianstad kommuns nätverk. Några av Youngstivals tilltänkta samverkanspartners är Kristianstad City, Galleria Boulevard, Coop City, biblioteket på Näsby, Högskolan Kristianstad, Nyföretagarcentrum, Rider by Wikan personal samt lokala föreningar på Näsby. Inom Kristianstad kommuns arbete med Stadsutveckling Näsby finns även ett föreningsnätverk med fler som kan bidra till engagemanget.

Organisation

Två personer från Youngstival (Tim Omorogieva och Eyobel Samson) ska vara projektledare för verksamheten tillsammans med en ledning av personer med samma eller liknande bakgrund som de på området och/eller unga som bor på Näsby. Ledningen har även erfarenhet kring personligt bemötande samt olika sorters event.

För verksamheten är det viktigt att ha en så jämställd och jämlik verksamhet som möjligt, och i detta projekt skapas aktiviteter utifrån ett jämställdhets- och jämlikhetsperspektiv. Inom projektet skapas dialoger för jämställda och jämlika synpunkter kring till exempel olika projekt och aktiviteter. Projektet arbetar för att alla ska få samma möjligheter och vara inkluderande oavsett kön, sexuell läggning, funktionsnedsättning, utbildnings och inkomstnivå samt etnicitet och religion. Vi sprider kunskap och är tillgängliga för alla.

Mål

Effektmål (på lång sikt)

- Bidra till möjligheten att etablera sig på arbetsmarknaden på jämlika villkor.
- Bidra till inkludering genom tillgång till personlig utveckling.
- Bidra till kommunikation mellan boende och näringsliv.
- Förbättra deltagarens anställningsbarhet med hjälp av utveckling av arbetsrelaterade färdigheter.

Projektmål (på kort sikt)

- Genomför 4-6 gruppaktiviteter (såsom näringslivsbesök, yrkesmessa, pop-up aktiviteter eller föreläsningar) under första året.
- Erbjud 8-10 tillfällen för individuellt stöd (såsom digital kompetens, CV skrivning samt studie- och yrkesvägledning) under första året.

De två parternas ansvarsområden

Youngstival

- Projektledning, implementering, samordning och utveckling av projektets verksamhet
- Medverka i styrgruppen för projektet
- Att kvartalsvis tillhandahålla en lägesuppdatering av projektet
- Att följa det som står i projektplanen och tidsplanen

Kristianstads kommun

- Bidra med överenskommen finansiering
- Bistå med kontakter inom kommunal verksamhet
- Bidra med kontakter för lokaler (befintliga lokaler i området som ägas av kommun)
- Samordna styrgruppsmöten i syfte för kvartalsvis uppföljning av arbetet

Period och ekonomi för partnerskapet

Detta IOP avser perioden 20230701 – 20240631. Projektet utvärderas minst kvartalsvis och vid Q:2s första månad 2024 tas ett inriktningsbeslut av båda parterna kring fortsatt samarbete och förlängning av IOP.

Verksamheten som omfattas av det idéburna offentliga partnerskapet utgår från ett behov av finansiering för att möjliggöra för de insatserna inom ramen för MERA Näsby. Detta innefattar projektledartjänst, kommunikation-/workshopmaterial samt verksamhetskostnader för gruppaktiviteter såsom yrkesmessa och inspirationsföreläsningar.

För projektperioden uppgår finansieringen till 300 000 kronor. Kristianstads kommun utbetalar hela beloppet vid ett tillfälle, efter rekvisering från Youngstival.

Kontaktpersoner

Kristianstad kommun: Annika Olsson, projektledare Stadsutveckling Näsby
Kommunledningskontoret

E-post: annika.olsson@kristianstad.se och telefon: 044-132684

Youngstival: Tim Omorogieva, grundare och ordförande Youngstival

E-post: tim@youngstival.se och telefon: 0709-787844

Dokumentation och uppföljning

Under projektet kommer Youngstival ansvara för dokumentation för de olika aktiviteterna. Uppföljningsmöten kommer ske kvartalsvis för att gå igenom aktiviteter, antal deltagare samt hur projektet går framåt. Rapporter och utvärderingar kommer dokumenteras efter varje aktivitet.

Tvist/avsluta avtal

Tvist med anledning av detta avtal som inte kan lösas av parterna i samförstånd ska avgöras vid allmän domstol på Kommunens ort med tillämpning av svensk rätt.

Part är dock skyldig att fullgöra sina förpliktelser enligt avtalet till dess att frågan är slutligen prövad och har vunnit laga kraft.

Överenskommelse

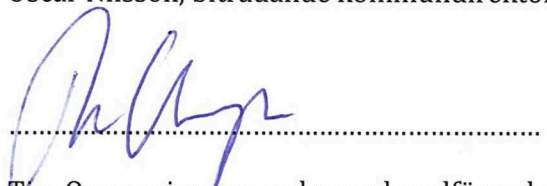
Kristianstads kommun (org.nr. 212000-0951) och Youngstival (org.nr. 802521-3136) ingår härmed detta IOP-avtal.

Denna överenskommelse är upprättad i två (2) likadana exemplar, där parterna tagit varsitt original.

Kristianstad 6/7 - 2023



Oscar Nilsson, biträdande kommundirektör Kristianstads kommun



Tim Omorogieva, grundare och ordförande Youngstival



Kristianstads
kommun