E:\Karisma-logga 2010 av Kristina Jungbeck\Med guldkant\karisma-logotype-bla_guldram-cmyk.eps

# KARISMA - verksamhetsplan 2024

Verksamhetsbeskrivning

KARISMA ska verka för att främja trivsel bland anställda, pensionärer och förtroendevalda i Kristianstads kommun och dess bolag genom att bl.a.

* Stärka och främja sammanhållning och gemenskap
* Bidra till ett gott mående
* Arbeta för att främja både den fysiska och den psykosociala hälsan
* Erbjuda ett varierat utbud av aktiviteter som tillgodoser olika

intresse och önskemål

* Ge alla möjlighet att bli medlem och på så sätt öka antalet   
  medlemmar

Fokusområde 2024  
I likhet med tidigare år kommer vi inför verksamhetsår 2024 sträva efter att ha ett brett utbud av aktiviteter och medlemsförmåner.

Vi är och strävar ytterligare efter att vara en aktiv personalförening som alla medarbetare i Kristianstads kommun ska känna till.

Vi planerar att fortsätta vårt arbete med fokus på marknadsföring och ett effektivt och bra arbete inom kansli och styrelse.

Under 2024 kommer vi fokusera på;

* Erbjuda ett stort och varierat utbud av aktiviteter och medlemsförmåner
* Öka antalet aktiviteter där “Tillsammans” och “Gemenskap” blir betydelsebärande
* Öka antalet medlemmar i föreningen
* Fortsätta vårt arbete med information och aktiviteter i sociala medier och på kommunens intranät
* Arbeta smartare och effektivare bland annat genom digitala lösningar
* Synas i flera olika kanaler, såväl fysiska som digitala, med målsättning att alla medarbetare i Kristianstads kommun ska känna till Karisma
* Utöka samarbetet med lokala aktörer
* Arbeta med vision och värdegrund