



Kristianstads
kommun

Idéburet offentligt partnerskap (IOP) mellan
Kristianstads kommun och Sjöriket Skåne

Sjöriket skåne

Bakgrund

Idéburet offentligt partnerskap (IOP)

IOP är en samverkansmodell för att gemensamt hitta lösningar på samhällsproblem men utan att använda vare sig bidrag eller upphandling som finansiering. Framtagandet av IOP grundar sig i ett av syftena med Kristianstads kommuns överenskommelse med idéburen sektor, d.v.s. "Överenskommelsen ska bidra till att skapa ett långsiktigt hållbart Kristianstad genom att stärka samspelet mellan den offentliga och idéburna sektorn."

Ett IOP fungerar bäst då:

- Verksamheten sker på initiativ av den idéburna organisationen.
- Verksamheten är ett led i att förverkliga ett politiskt program eller plan, där de idéburna organisationerna särskilt nämns, och bidrar till lokal utveckling och delaktighet i samhället.
- Verksamheten inte kan ses som en del av det normerade föreningsbidraget.
- Varken den offentliga organisationen eller den idéburna organisationen vill göra den idéburna organisationen till underleverantör, utan istället en fortsatt fri och självständig aktör. Verksamheten inte detaljregleras från kommunens sida.
- Det inte finns en marknad eller en konkurrensvårdande situation.
- Båda parter är med och finansierar verksamheten (pengar eller andra insatser).
- Verksamheten avses att drivas under långre tid. När man arbetar fram ett IOP är det viktigt att parterna förstår syftet och är överens om partnerskapet och hur samarbetet ska bedrivas.

Sjöriket Skåne - bakgrund

Ett byutvecklingsprojekt genomfördes av Oppmanna Vånga Bygderåd 2015 (finansierat av Leader Skåne Ess), som samlade bygdens (Oppmanna Vånga) invånare, företagare och föreningsliv. I projektet fördes en dialog om vilka möjligheter bygden har att rusta sig för framtiden och hur vi kan bidra till att bygden utvecklas, stärks och växer till en än mer attraktiv och välmående bygd.

Företagarna var mycket positiva och ville fortsätta med företagsfrukostar och möten där man kunde nätverka och vara med och utveckla bygden samt dess varumärke, för att göra bygden mer känd.

Sjöriket Skåne är verksamt runt och mellan de fyra stora sjöarna - Ivö, Oppmanna, Immeln och Råbelöv, vilket är Skånes största insjödistrikt. (I Sjöriket ingår även en mängd andra småsjöar och vattendrag).

Sjöriket Skåne (org.nr. 802540-5187) är en ideell förening som har knoppats av från Oppmanna Vånga bygderåd på inrådan dels från Kristianstad kommun, men också enligt plan som fanns då varumärket Sjöriket Skåne startades upp 2016/2017.

Varumärket Sjöriket Skåne har idag ett uppdrag att stärka positionen som en attraktiv och välbesökt geografisk destination på landsbygden. Sjöriket Skåne är idag kommunens förlängda arm för kraftfull destinations- och landsbygdsutveckling genom stark lokal förankring och engagemang. Detta sker genom samverkan och delaktighet med aktörerna i området men också med en bra samverkan och dialog med Kristianstad kommun. Sjöriket Skåne har en hög lojalitet och ett starkt lokalt engagemang i bygden, vilket man kan se på välbesökta företagsfrukostar mm.

Syfte med partnerskapet

Syftet med partnerskapet är att utveckla dialogen mellan invånare, näringsliv samt andra intressenter och kommunen för att tillsammans arbeta för en hållbar tillväxt för området. Sjöriket Skåne blir kommunens samtalspart när det gäller frågor rörande områdets och näringslivets utveckling.

Beskrivning av verksamheten – Föreningen Sjöriket i Skåne

Med små medel och stort engagemang har föreningen tillsammans arbetat för en attraktivare destination och starkare varumärke. Fokus har legat på besöksnäringen för att få området att växa och vi samverkar över gränserna för att tillsammans stärka destinationens attraktionskraft.

Föreningen har i dagsläget drygt 80 medlemmar och drygt 50 st. på väg in. Föreningen är nystartad och ser fram emot en stor utvecklingspotential i att öka antalet medlemmar. Sjöriket Skåne marknadsför destinationen med lifestyle, storytelling och event i bilagan Sjöriket, där även medlemsföretagen annonserar. Digitalt marknadsförs företagen kontinuerligt på digitala medier och på Sjörikets hemsida, där även områdets alla evenemang lyfts.

Sjöriket Skånes uppdrag

Sjöriket Skåne har i uppdrag att samordna, marknadsföra, stärka varumärket och utveckla Sjöriket Skåne med omnejd som kommunens förlängda arm för kraftfull destinations- och landsbygdsutveckling genom stark lokal förankring och engagemang. Detta sker genom samverkan mellan privat -, idéburen - och offentlig sektor, där vi fokuserar och samverkar genom delaktighet och lokalt engagemang.

Verksamheten och prioriterade områden – målgruppen

Föreningen arbetar för att tillsammans med näringslivet, kommunen, föreningarna och invånarna att utveckla att landsbygden inom Sjöriket Skåne. Föreningens fyra olika prioriterade områden för att utveckla i Sjöriket Skåne.

• Näringsliv

Genom stark lokal närvaro och engagemang skapas effektiva nätverk som stimulerar entreprenörskap och företagsutveckling. Viktigt är att företagen samverkar, stannar på orten, utvecklas och investerar lokalt. Föreningen jobbar för att Sjöriket Skånes varumärke ska bli starkare, så att fler företag flyttar till området.

• Föreningsliv

En aktiv dialog med berörda föreningar i området och bred samverkan finns för att stärka varumärket.

- **Besöksnäring**

Föreningen uppmuntrar och hjälper till att marknadsföra företagens och föreningarnas olika aktiviteter och event.

Föreningen arbetar aktivt med byggandet av varumärket för destinationen genom relationsbyggande kommunikation som, Sjöriket bilagan vilken ges ut 2 ggr/år tillsammans med KB, www.sjoriketskane.se och dess eventkalender samt hög aktivitet på sociala medier. Turismen ska leda till ökad förståelse mellan människor och högre livskvalitet både för besökare och boende.

- **Landsbygdsutveckling**

Syftet med varumärket Sjöriket Skåne är att stärka positionen som ett attraktivt geografiskt område på landsbygden.

Att dess invånare ska bo, verka och leva i området under livets alla skeenden. Minska den negativa befolkningstrenden genom att stärka näringslivet, öka inflyttningen och tillväxten bland barn samt få fler stolta invånare.

Turismen ska leda till ökad förståelse mellan människor och högre livskvalitet både för besökare och boende.

Organisation

Sjöriket Skånes verksamhetsledare arbetar med destinationens tillväxt och varumärke.

Utöver verksamhetsledaren finns en aktiv styrelse med bred kompetensen.

- Genom samverkan med många aktörer utvecklar vi befintliga evenemang och aktiviteter, och etablerar nya intressanta initiativ.

Kommunikation

I varumärket ingår en grafisk profil, logotype, webb, bilagan Sjöriket, instagram och facebook. Varumärket är verksamt runt och mellan de fyra stora sjöarna Immeln, Ivösjön, Oppmannasjön och Råbelövssjön.

Människorna runt Sjöriket lever, bor och verkar oberoende av uppsatta gränser, det är sjöarna som ger liv och näring samt enar och förenar.

Mål

Effektmål (på lång sikt)

- Bidra till en positiv landsbygdsutveckling för både medborgare och näringsliv.
- Bidra till destinationsutveckling med inriktning på mat och upplevelser runt mat. Ingå i nätverket runt Smakmånad, men även andra aktiviteter kopplade till mat som stärker destinationens naturprofil

Projektmål (på kort sikt)

- Genomföra och utvärdera Sjörikets del under rubriken "De två parternas ansvarsområden".

De två parternas ansvarsområden

Sjöriket Skåne

- Medverka i Kristianstad kommuns landsbygdsråd och där verka för hela kommunens landsbygdsutveckling.
- Genomföra 2 frukostmöten med näringslivsaktörer i området. Planering och genomförande görs i dialog med näringslivsansvariga inom Kristianstads kommun.
- Deltagande i samverkan med övriga föreningar när det gäller destinationsmarknadsföring.
- Vidareutveckla Sjörikets Skånes aktiviteter och medverka inom konceptet Smakmånad i samverkan med ansvariga inom Kristianstads kommun.
- Vara kommunens förlängda arm när det gäller dialog med medborgare, näringsliv och föreningar i området.

Kristianstads kommun

- Bidra med överenskommen finansiering
- Bistå med kontakter inom kommunal verksamhet
- Bistå med kontaktperson som följer Sjöriket Skånes arbete
- Skall bjudas in till styrelsemöten.

Period och ekonomi för partnerskapet

Detta IOP avser perioden 20240101 – 20251231. Arbetet utvärderas minst kvartalsvis och vid Q:2s första månad 2024 tas ett inriktningsbeslut av båda parterna kring fortsatt samarbete och förlängning av IOP.

Verksamheten som omfattas av det idéburna offentliga partnerskapet utgår från ett behov av finansiering för att möjliggöra ovan insatser.

För projektperioden uppgår finansieringen till 175 000 kronor per år. Kristianstads kommun utbetalar hela beloppet vid ett tillfälle, efter rekvisering från föreningen Sjöriket Skåne.

Kontaktpersoner

Kristianstad kommun: Eva-Marie Hagström, Avdelningschef Tillväxt Hållbar utveckling,

E-post: eva-marie.hagstrom@kristianstad.se tel: 044-135593

Sjöriket: Britt-Marie Eriksson

E-post: info@sjoriketskane.se tel:0705-450041

Dokumentation och uppföljning

Under projektet kommer Sjöriket Skåne ansvara för dokumentation för de olika aktiviteterna. Uppföljningsmöten kommer ske kvartalsvis för att gå igenom aktiviteter, antal deltagare samt hur projektet går framåt. Rapporter och utvärderingar kommer dokumenteras efter varje aktivitet.

Tvist/avsluta avtal

Tvist med anledning av detta avtal som inte kan lösas av parterna i samförstånd ska avgöras vid allmän domstol på Kommunens ort med tillämpning av svensk rätt.

Part är dock skyldig att fullgöra sina förpliktelser enligt avtalet till dess att frågan är slutligen prövad och har vunnit laga kraft.

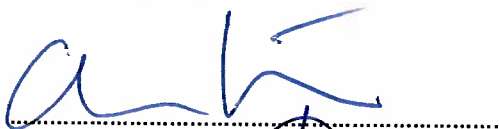
Överenskommelse

Kristianstads kommun (org.nr. 212000-0951) och Sjöriket Skåne (org.nr. 802540-5187) ingår härmed detta IOP-avtal.

Denna överenskommelse är upprättad i två (2) likadana exemplar, där parterna tagit varsitt original.

Österslöv Bykrog

5 mars- 2024



Oscar Nilsson, biträdande kommundirektör Kristianstads kommun



Henry Gustavsson, ordförande Sjöriket Skåne



Kristianstads
kommun