



Handlingsplan En levande stadskärna

1. Skapa en etableringsstrategi.

- Koncentrera handelsstråken i stadskärnan mellan torgen.
- Förtäta, nisha, klustra, konceptuera, hitta ankarbutiker, tänka över hela dygnet. Ta fram lathund att luta sig emot. Platsutveckla också i mikroformat.
- Få ändamålsenliga lokaler för verksamheterna, utnyttja stadens fysiska fördelar, få in nya koncept (livsstil, mat, upplevelse, arbetsplatser, stödtjänster) som kan komplettera det klassiska utbudet.

Handelsstaden är navet och ingången i etableringsstrategin med stöd av tillväxtkontoret (bland annat när det gäller lotshjälp för tillsyn/tillstånd).

Fastighetsägarträffar – etableringsgrupp. Skapa samarbeten kring lokalisering och optimal användning av lokaler och stadsrum.

2. I samarbete med Biosfärkontoret och Naturum arbeta för att föra in Vattenriket i stadskärnan, bland annat genom att utveckla Kanalslingan.

- Lyfta fram vattnet på fler sätt – exempelvis fontäner eller vattenspel på Stora Torg och andra allmänna platser.
- Verka för att verksamheter i staden också gör kopplingar på olika sätt till vattnet och Vattenriket, och därmed stärker stadens profil och identitet.

3. En långsiktig tillgänglighets- och parkeringsstrategi tas fram med syfte att öka tillgängligheten till stadskärnan för boende, besökare och arbetande i Kristianstad samt möjliggöra kommande förtätning och få en effektivare markanvändning.

4. Jobba med bättre kommunikation

- Skapa kommunikationsplan
- Hitta gemensam plattform
- Ta fram ett tydligt budskap som går att kommunicera enhetligt.
- Berätta vad som görs, och vad som har gjorts
- Nyhetsbrev
- Kommunicera ut helhetsperspektivet: Även förtätning bostäder, arbetsplatser, etc som på längre sikt stärker stadskärnan.
- Lära av bestpractice tex Helsingborgs stad.

5. Tydligare samarbete mellan fastighetsägare.

- Ny användning för vissa lokaler – lokalproducerade livsmedel, inomhuslekplats, "Fritidsbanken" etc?
- Arbeta med kluster, stråk och nya koncept.
- Ändamålsenliga lokaler. Rätt koncept i rätt lokal.



- Verka för ett stärkt fastighetssamarbete med gemensamma målsättningar.
 - Samverka tillsammans med kommunen för utvecklingen av stadskärnan.
- 6. Fortsatt arbete med att förtäta Kristianstads stadskärna med fler bostäder och kontor.**
- Förslaget till ändringen av översiktsplanen gör det möjligt att bygga närmare 3000 bostäder och många arbetsplatser i centrumnära läge som ger underlag för en mer levande stadskärna. Viktig utvecklingspotential finns i Barbackaområdet, kring gamla fängelset, vid stationen, Bastionen, Sommarlust, Vilans strandäng och på Söder, alla inom gångavstånd från centrum.
 - I nära dialog och samverkan arbeta för utveckling och innehåll på viktiga centrala fastigheter, så som Galleria Boulevard, Södra Kasern, samt ytterligare platser som är privatägda.
- 7. Utveckla stråken**
- Skapa en helhetssyn över det offentliga rummet i stadskärnan, och en strategi för mer grönska i staden, fler viloplats och små oaser samt ett helhetstänkt kring växter, planteringar och platser som skapar trivsel genom att omstrukturera internt och tillsätta en roll som "Stadsmiljöutvecklare/strateg".
 - Stråkanalys gjord av MSF: De viktiga stråken är Nya Boulevarden, Östra Boulevarden ned till Hästtorget, samt gågatorna Östra och Västra Storgatan mellan torgen. (*se rapport Levande Stadskärna från MSF*)
 - Stärk entréerna till stadskärnan för att skapa en tydlighet att man kommer in i stadens centrum. I detta inkluderas även busshållplatser, parkeringsplatser samt där gång- och cykelstråk ansluter till stadskärnan.
- 8. Stora Torg – omgestaltning och indelning för att skapa liv och rörelse.**
- Målet är att Stora Torg ska utvecklas till ett mer befolkat och mångfunktionellt torg där olika delar ges lite olika karaktär. Några delar bör bli mer inbjudande och intima med mer grönska, vatten, sittplatser, lek och serveringar för exempelvis foodtrucks, serveringar runt torget alt "hyr-restaurang", en fast serveringsplats som olika aktörer kan hyra. Andra delar av torget kan fortsatt användas för scener, uppträdanden, evenemang, särskilda marknader, konstutställning, happenings mm. Torgplatsen bör också samspela bättre med intilliggande stadsrum som t.ex. gården mellan Regionmuseet och Bänken.
 - Platsens användbarhet måste öka vilket kräver en smartare disposition av ytorna. Samtidigt ska även tillgängligheten till torget fortsatt vara god och funktionen trafik och parkering ska bibehållas.
- 9. Lilla Torg – "Vardagsrumskänsla". Restaurang/serveringar och torghandel**
- Stimulera torghandel, servering och andra aktiviteter som skapar liv och rörelse på torget. Förenkling av reglerna kring torghandel. Arbeta för att få in fler matvagnar kring Lilla Torg och ha ett rikt utbud av uteserveringar.



- Skapa en trivsamt plats där man vill uppehålla sig, såväl ung som gammal med exempelvis lektribut och fler platser att sitta.

10. Allaktivitetshus/mötesplats i centrum

- Skapa en mötesplats med en stor bredd i olika aktiviteter och utbud, som kurser inom exempelvis konst, matlagning eller språk, utställningar, scen etc. genom att sätta en låg eller symbolisk hyra på någon eller några av det kommunala bostadsbolagets lokaler och använda till koncept som kanske inte är kommersiellt gångbart i samarbete med studieförbund, idrottsföreningar, kulturföreningar och liknande.

11. Anta det framtagna belysningsprogrammet i Tekniska nämnden och jobba utifrån det.

12. Låta trygghet och säkerhet genomsyra arbetet i stadskärnan enligt handlingsplanen för Attraktivare Kristianstad.

13. Fortsätta arbetet med att skapa evenemang och utveckla staden som besöksnäringsmål genom de handlingsplaner och befintliga arbete som finns i såväl kommunens evenemangsgrupp/besöksnäringsgrupp som i Handelsstaden. Stärka vardagen, och även försöka koppla olika evenemang till vattnet.

14. Tillsammans lyfta blicken och jobba med ett helhetsperspektiv för att skapa framtidens attraktiva plats.

- Stötta och visa öppenhet för nya och utvecklande koncept bland både befintliga och tillkommande aktörer, samt verka för att bredda verksamheterna i stadskärnan till att omfatta mer än handel.
- Öka tillgängligheten digitalt
- Verka för en gemensam kultur som är bejakande för stadskärnan.
- Förenkla processer – arbeta effektivt och tillmötesgående i dialog med varandra
- Utöka samarbetspartners – Krinova, Högskolan, Kulturkvarteret till exempel
- Gemensam policy som ska genomsyra såväl arbete som bemötande.
- Jobba för ökad kunskap/utbildning/trendsplanering.