



Attraktivitet

Bakgrund

Attraktivitet och tillväxt behövs för att skapa en stark arbetsmarknad vilket ger ett ökat skatteunderlag och är positivt för folkhälsan. Kommunen växer kring de funktioner som gör dem attraktiva och kommunens dragningskraft attraherar i sin tur etablering av än fler funktioner med ett flöde av människor, varor och tjänster. Olika mötesplatser skapar utbyten mellan människor och deras idéer, kompetenser, kreativitet och resurser vilket är förutsättning för en bra tillväxt och stark arbetsmarknad.

Det finns en stor förbättringspotential i arbetet med att öka Kristianstads attraktionskraft och här kan alla bidra. Många faktorer måste verka tillsammans för att Kristianstad är och ska förbli attraktivt.

Framtiden tillhör platser som skapar livskvalitet, med starka upplevelsevärden och ett rikt socialt kapital. Vid sidan av hälsan kan olika yttre och inre livsvillkor också användas som indirekta tecken på människors subjektiva livskvalitet. Hur hög subjektiv livskvalitet en individ har beror både på personlighet, livsvillkor, hur man spenderar sin tid och vilket slags samhälle man lever i. Genom att fokusera på den livskvalitet Kristianstads kommun erbjuder, kan vi attrahera både besökare och framtida kommuninvånare.

Mål

Kristianstad är en kommun med god livskvalitet där invånare, näringsliv och organisationer ges utrymme att växa och utvecklas.

Resultatindikatorer

SCB:s medborgarundersökning är en attitydundersökning som mäter hur medborgarna ser på vår kommun och betygsätter Kristianstads kommun som en plats att bo och leva på och deras rekommendationsbenägenhet. Frågorna handlar om arbetsmöjligheter, bostäder och trygghet. Under 2020 kunde 37 procent av medborgarna i Kristianstads kommun starkt rekommendera vänner och bekanta att flytta till kommunen medan 20 procent ville avråda från det.

Attraktionsindex är en kvantitativ attitydundersökning, som utförs av Tendensor. Undersökningen visar hur människor i omvärlden förhåller sig till Kristianstads kommun. Resultatet visar i vilken utsträckning regionen är känd, vad som förknippas med den, vilka regionen sedan har för att till exempel skapa tillväxt.