

# Avtal om nyttjande av logotypen ” Spirit of food” för varumärket Kristianstad

## *Syfte*

Detta avtal reglerar användning av logotypen samt orden ”Spirit of food” för företag, organisation, kommunal förvaltning eller förening under en **övergångsperiod**. Den skall användas tillsammans med egen logotyp eller enskild i syfte att öka attraktionskraften för regionen Kristianstad. Detta avtal ifylles enligt punkterna 1-3 nedan och insändes undertecknat till Kristianstads kommun, Anders Olsson Kommunledningskontoret, 29180 Kristianstad. Efter godkänd registrering tilldelas högupplöst logotype via e-post.

## *Samarbetspartners*

Kristianstads kommun äger rättigheterna till ”Spirit of food” och avtal kan slutas med företag, organisation eller förening, i regionen Kristianstad.

## *Förhållningsregler*

Logotypen ”Spirit of food Kristianstad” och orden ”Spirit of food” är skyddade och registrerade hos Patent- och registreringsverket. De får inte förändras eller användas i fel sammanhang. Man får ej heller konstruera egna original eller i övrigt förvanska befintliga original.

I detta avtal finns ett urval av 20 logotyper i olika färgkombinationer för företag, organisation eller förening samt en logotype (den grönvita) som är reserverad för Kristianstads kommun och dess förvaltningar. Dessa logotyper, förutom den grönvita, kan **fritt** användas enligt reglerna i den grafiska manualen i syfte att marknadsföra regionen Kristianstad och den egna verksamheten.

Dessutom kan **en logotype** med egen färgkombination med **ensamrätt** väljas. Denna ensamrätt är då kostnadsfri under övergångsperioden och kan därefter förknippas med ett medlemskap och en kostnad i en varumärkesförening/motsvarande.

Logotypen och orden ”Spirit of food” får under övergångsperioden endast användas som komplement till företagets/organisationens egen logotype/varumärke. Den får således ej exploateras i annat säljsyfte utan godkännande av arbetsutskottet för kommunens visions- och profilprojekt. Rätt att använda de varumärkesregistrerade orden ”Spirit of food” som produktnamn eller del i produktnamn kan ges om Kristianstad Kommun anser att produkten och företaget i fråga håller en nivå som stärker varumärket. Används ”Spirit of food” som produktnamn skall alltid också logotypen finnas med på förpackningen. Undantag kan göras då det inte är praktiskt möjligt p.g.a. produktens utformning.

För att använda ”Spirit of food” som produktnamn krävs ett skriftligt godkännande vari omfattning och eventuella undantag regleras.

”Spirit of food” får inte användas i sammanhang med inslag av rasism, diskriminering, kränkande särbehandling, sexuella anspelningar eller i övrigt vid inslag av kränkande eller fränstötande karaktär.

Missbruk avgörs av kommunen. Kommunen kan omedelbart dra in nyttjandet av logotypen om missbruk bedöms föreligga.

### ***Grafiska regler***

Samarbetspartner ansvarar för att de grafiska reglerna på kommunens profilhemsida <http://www.spiritoffood.se> efterföljs.

### ***Övrigt***

Under övergångsperioden kommer ledningsgruppen för visions och profilprojektet att utarbeta ett förslag på fristående varumärkesförening som skall vårda och utveckla reglerna kring ”Spirit of food”.

Företag, organisation eller förening kan anmäla intresse av att reservera en egen färgkombination av ”Spirit of Food”. För ytterligare information kontakta Anders Olsson, Kristianstads kommun.

Används logotypen på Internet skall alltid länkning i logotypen finnas till <http://www.spiritoffood.se>

### *Uppgifter från samarbetspartner*

1. Beskrivning av samarbetspartner (företags-, organisations-, förvaltnings- eller föreningsnamn, adress, firmatecknare/motsvarande, telefon, e-post och organisationsnummer.

2. Vilken logotyp avses användas?

a) Fritt val, logga nummer:

b) Logga för ensamrätt, (ange bakgrundsfärg/beteckning, ange handfärg/beteckning):

3. Hur och i vilket syfte skall logotypen/logotyperna enligt p.2 ovan användas.

4. Om produktnamnet "Spirit of food" skall användas. Vilken typ av produkt avser ansökan?

Jag och mitt företag, organisation eller förening har tagit del av detta avtalets regler för användning av logotypen "Spirit of food" och utfäster oss att följa angivna regler. Arbetsutskottet (enligt ovan) kan omedelbart dra in nyttjandet av logotypen om missbruk bedöms föreligga.

\_\_\_\_\_  
Ort och datum

Anders Olsson

Kristianstads kommun

\_\_\_\_\_  
(VD/Ordf/motsv )